



# Ce que vous devez savoir pour VAM : **Première itération de la solution de Mesure Vidéo de Numeris**

---

## Marchés VAM

- Ontario et Québec Franco

Documentation d'accompagnement pour la compréhension de chaque publication de données disponible via la boîte à outils client de notre site web [www.numeris.ca/fr](http://www.numeris.ca/fr) :

### 1. Note de publication

- Période couverte par chaque sortie mensuelle
- Marchés rapportés
- Plateformes ajoutées et/ou supprimées
- Ce que vous devez savoir lors de l'analyse des données
- Recommandations pour l'analyse de données

### 2. Plateformes rapportées

- Indique les marques et sites des éditeurs/diffuseurs encodés ainsi que le niveau de corrélation d'encodage disponible
- Sites et applications mesurés pour identifier ce qui est encodé pour PC/MAC, Android et applications iOS
- Plateformes AVOD et SVOD rapportées et leur niveau d'encodage s'il y a lieu

### 3. Rapport de données VAM

- Disponible à chaque publication mensuelle
- Rapporte le nombre total d'heures/semaine, la part de marché % et la portée moyenne hebdomadaire % par type d'écoute
- Analyse au niveau du Total Vidéo, Télé Linéaire + BVOD et Pure Play
- Rapporte l'écoute par appareil pour le Total Vidéo, Télé Linéaire + BVOD et Pure Play pour diverses plages horaires et démographies (2+, A18-34 et A25-54 par genre)



## Ce que vous devez savoir pour VAM : **Première itération de la solution de Mesure Vidéo de Numeris**

---

### 4. Glossaire

- Terminologie standardisée pour offrir de la clarté et du contexte aux termes fréquemment utilisés. Veuillez-vous référer régulièrement à ce document.

**VAM offre la possibilité de comparer la consommation linéaire à la consommation numérique selon des mesures standardisées et la base de données continuera d'évoluer à chaque publication mensuelle. Ci-dessous énumère tout ce que vous devez savoir pour bien comprendre les données VAM (que ce soit via le logiciel ou sur les rapports de données VAM).**

- « Linear TV » fait référence à l'écoute en direct sur toutes les plateformes et tous les appareils incluant l'écoute en différé sur 7 jours – réfère à la mesure TAM.
- TV (PPM) sous Appareil fait référence à l'écoute en direct sur toutes les plateformes et tous les appareils incluant l'écoute en différé sur 7 jours (Linear TV) et non au grand écran, soit les mêmes informations que vous avez actuellement sous TAM
- Les données pour la TV linéaire (incluant l'écoute en direct via streaming et encodée PPM) incluent les pauses publicitaires, alors que les données pour la Vidéo sur demande numérique (incluant le stream live sous l'écoute numérique) excluent les pauses publicitaires.
- La diffusion en direct via streaming des diffuseurs et encodée PPM est comptée deux fois. Cela sera éliminé avec la Mesure Vidéo nationale qui utilisera un panel de source unique.
- Les données par émission seront disponibles pour les contenus des diffuseurs (voir document des plateformes rapportées pour tous les détails) lorsqu'ils sont encodés.
- Les Pure Plays, lorsqu'ils ne sont pas encodés, pourront être analysés pour en comprendre leur consommation au niveau de l'auditoire moyen minute (000), des parts des heures d'écoute en % ainsi que de la durée totale d'écoute (000). Les données au par émission ne seront pas disponibles puisque les contenus ne sont pas encodés sauf si indication contraire (veuillez-vous référer au document concernant les plateformes rapportées pour plus de détails).
- Programs codes are assigned to content when some tags are missing
  - 999999 = encodage indiquant la saison et l'épisode manquants
  - 888888 = encodage indiquant l'épisode manquant
  - 777777 = encodage indiquant la saison manquant